

## 1.2. Improving learning in technological-advanced societies

### SP - (18797) - PLANEAMENTO ESTRATÉGICO PARA COMUNICAÇÃO DIGITAL: UMA PROPOSTA PARA SMOOC

Lilian Tropiano (Brazil)<sup>1</sup>

1 - Lilian Tropiano

#### Short Abstract

##### 1. Introdução

O sMOOC é um tipo de curso online que tem como base de funcionamento o uso de uma rede social ou a articulação de várias redes que são utilizadas como um ambiente virtual de aprendizagem. Ou seja, o sMOOC é uma apropriação das redes sociais para um propósito educativo. Desta forma a produção de conteúdo para as redes não pode estar desvinculada de uma proposta educacional (Braga-Blanco et al, 2020) para que tais mídias sejam mecanismos de informação gerando cidadania ativa por meio do engajamento dos perfis. A investigação apresentada neste artigo faz parte de uma ampla pesquisa de design de MOOC para a promoção da literacia midiática, tendo como contexto social a desordem da informação em rede (Wardle, 2019), comumente chamado de desinformação ou fake news.

##### 2. Perguntas de pesquisa / objetivos de pesquisa

Busca-se resposta para seguinte questão de investigação: como deveria ser desenhado e gerido um sMOOC que promova a literacia midiática no contexto da desordem da informação? Sendo assim, o objetivo desta investigação é apresentar estratégias de comunicação digital para redes sociais que compõem o sMOOC promotor de literacia midiática.

##### 3. Metodologia

A Revisão de Literatura Sistematizada (Page et al, 2020) seguiu padrões de busca pré-definidos a partir do uso da ferramenta EBSCOhost (Discovery Universidade de Lisboa). Os procedimentos para revisão de literatura foram realizados em três etapas: identificação, triagem e inclusão (Page et al, 2020). Foram utilizados os seguintes descritores: a) no primeiro campo "sMOOC and Media Literacy"; b) no segundo "sMOOC"; c) no terceiro campo "Media literacy and information literacy". Foram encontrados 20 registros nas línguas: português, espanhol e inglês. Após a etapa de triagem a partir de critérios de exclusão previamente definidos, foram eleitos 12 registros como estudos que compõem o framework dessa investigação.

##### 4. Resultados

As pesquisas relativas ao sMOOC no escopo da literacia midiática abordam as métricas em relação ao aprendizado como evasão, métodos e estratégias educativas, mas não citam em específico o planeamento e o gerenciamento das redes utilizadas. Parte-se dessa lacuna e se compreende sMOOC não só como um curso online, mas como uma forma de cidadania ativa (Martínez-Pérez, 2016). A investigação partiu da noção da Comunicação Social de planeamento estratégico para comunicação digital (Karhawi e Terra, 2021) e apresenta framework para o planeamento estratégico para comunicação digital do sMOOC promotor de literacia midiática em que se articulou três redes sociais (WhatsApp, Instagram e Youtube).

##### 5. Considerações Finais

Esta investigação apresenta um aprofundamento da dimensão social dos MOOCs (Stracke e Trisolini, 2021) ao direcionar para o aspecto comunicacional do sMOOC. A essência fundante dessa tipologia de MOOC é a articulação das redes sociais usadas como ambientes virtuais de aprendizagem. Ao colocar o foco da investigação no planeamento estratégico

para comunicação digital, gera-se uma ampliação nas discussões de interface entre o campo da Educação e Comunicação.

## References

- Braga-Blanco, G., Belver-Domiínguez, J., & Fano-Méndez, S. (2020). Evaluation is not a second phase in the pedagogical design of a sMOOC. A case study. *Profesorado, Revista de Currículum y formación del profesorado*, 24(2), 414-434. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v24i2.14090>
- Karkawi, I.; Terra, C. (2021) Strategic planning for digital communication: notes and possibilities between theory and practice. *Comunicação e Inovação*, 22 (49), 3-17. <https://doi.org/10.13037/ci.vol22n49.7371>
- Martínez-Pérez, J. (2016). El empoderamiento del alumnado desde el modelo sMOOC. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(2), 69–79. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.6>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., McGuinness, L. A., & Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ (Clinical research ed.)*, 372(71). <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Stracke, C., & Trisolini, G. (2021). A Systematic Literature Review on the Quality of MOOCs. *Sustainability*, 13, 5817. <https://doi.org/10.3390/su13115817>
- Wardle, C. (2019) A New World Disorder. *Scientific American* 321, 3, 88-93. <https://doi.org/10.1038/scientificamerican0919-88>.